

## Program szkolenia:

# Event Storming - przygotowanie modelarzy i facilitatorów

### Informacje:

<b>Nazwa:</b>	<b>Event Storming - przygotowanie modelarzy i facilitatorów</b>
<b>Kod:</b>	<b>analiza-meta</b>
<b>Kategoria:</b>	Analiza biznesowa
<b>Odbiorcy:</b>	developerzy, architekci, analitycy, Scrum Masters, Product Owners, management
<b>Czas trwania:</b>	2 dni
<b>Forma:</b>	20% wykłady / 80% warsztaty

---

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do roli modelarzy i facilitatorów, którą będą pełnić w organizacji.

Dzień pierwszy to zapoznanie się z zaawansowanymi technikami na domenie szkoleniowej. Podczas tego dnia dążymy do zrozumienia nie tylko **co** należy robić ale też **dlaczego** w takiej a nie innej formie. Eksplorujemy różne przypadki typowych i mniej typowych problemów pojawiających się podczas sesji modelowania związanych zarówno z samą domeną jak i z uczestnikami sesji.

Celem drugiego dnia warsztatu jest praktyczne przećwiczenie omawianych zagadnień w bezpiecznych warunkach. W tym celu potrzebny będzie przykładowy proces firmy oraz powiązany z nim ekspert (eksperti) wewnętrzny. Przykładowo: procesy zakupowe, procesy rekrutacyjne, etc.

### Zalety szkolenia:

- zrozumienie procesu modelowania na meta poziomie (modelowanie tego jak modelują ludzie)
- nietrywialne problemy
- dobór technik do klasy problemu oraz składu uczestników sesji modelowania

## Szczegółowy program:

### 1. Wprowadzenie

1.1. Czym jest, a czym nie jest EventStorming?

1.2. Warianty warsztatu i ich cele

1.2.1. Big Picture

1.2.2. Design Level

1.2.3. Value Driven

1.2.4. UX Driven

1.2.5. Retro

1.2.6. Onboarding

### 2. Logistyka sesji

2.1. Setup pomieszczenia

2.2. Zapraszanie uczestników

### 3. Facilitacja sesji

3.1. Obowiązki osoby prowadzącej sesję

3.2. Kontrolowanie dynamiki sesji

3.3. Facilitacja małych i dużych grup

3.4. Powiązane techniki i narzędzia dla facilitatora

3.4.1. Divergent Emergent Convergent Thinking

3.4.2. Six Hats Thinking

3.4.3. Clean Questions

3.4.4. Starts with Why

3.4.5. Customer Journey

3.4.6. User Story Mapping

3.4.7. Impact Mapping

3.4.8. Service Blueprint

3.4.9. C4 Model

#### **4. Praca z domeną szkoleniową**

4.1. Sesja Big Picture EventStorming

4.2. Sesja Design Level EventStorming

#### **5. Praca z artefaktami wynikowymi**

5.1. Hot-spots

5.2. Implementacja ukierunkowana na DDD/CQRS/EventSourcing

5.3. Modele specyfikacji

#### **6. ModelStorming**

6.1. Tworzenie meta-modeli w notacji przyrostowej

6.2. EventStorming jako przykładowa implementacja ModelStormingu

#### **7. Przegląd i omówienie use-case'ów wykorzystania EventStormingu z realnych projektów**

7.1. Przegląd typowych problemów i postaw uczestników podczas sesji

#### **8. Good and Bad practices**

#### **9. Praca nad domeną klienta**

9.1. Sesja Big Picture EventStorming

9.1.1. Praca z przykładowym procesem firmowym, z wewnętrznym ekspertem domenowym

9.1.2. Timeline Feedback

9.2. Sesja Value Driven EventStorming

9.2.1. Kontynuacja analizy problemu z poprzedniej sesji

9.2.2. Value Stream Mapping

9.2.3. Przykładowe rozszerzenia notacji

9.2.4. Timeline Feedback

9.3. Sesja Design Level EventStorming

9.3.1. Mapowanie wybranych procesów na implementację DDD i/lub Service Blueprint

9.3.2. Timeline Feedback