

Program szkolenia:

Domain Driven Design - modelowanie strategiczne

Informacje:

Nazwa:	Domain Driven Design - modelowanie strategiczne
Kod:	ddd-workshop-str
Kategoria:	Warsztaty eksperckie DDD
Odbiorcy:	developerzy, architekci, analitycy
Czas trwania:	2 dni
Forma:	40% wykłady / 60% warsztaty

W trakcie szkolenia będziemy projektować iteracyjnie system na podstawie wymagań, które delikatnie zmieniają się z czasem.

- Event Storming - Process Level w celu uchwycenia sedna problemu
- Umiejętności miękkie oparte o gramatykę generatywną Naoma Chomskyego: facylitacja stormingu, techniki zadawania pytań
- Heurystyki odkrywania pod-domain biznesowych
- Destylacja kontekstów w celu znalezienia niezależnych modeli odpowiednich do problemów
- Mapowanie kontekstów - świadome podejmowanie decyzji o zależnościach pomiędzy zespołami
- Archetypy modeli biznesowych jako sprawdzone rozwiązanie generycznych problemów
- Architektura komponentowa - autonomiczne moduły oparte o Single Source of Truth
- Topologie zespołów odpowiednie do dojrzałości domen biznesowych

Formuła warsztatu to kolejne omawianie technik i ich demonstracja przez trenera, po czym uczestnicy w podgrupach samodzielnie przechodzą tą samą ścieżkę na innych wymaganiach. W zadaniach są ukryte pułapki odzwierciedlające realne problemy projektowe, które omawiamy wspólnie po każdym etapie.

Zalety szkolenia:

- Posiadasz podstawowe kompetencje miękkie jakie powinien posiadać Modelarz
- Dowiesz się jak dzielić system na niezależne moduły dzięki technice destylacji Bounded Contextów
- Uświadomisz sobie decyzje architektoniczne, jakie musisz podjąć na każdym poziomie z C4 oraz poznasz sposoby zdobywania odpowiedzi na te pytania

Szczegółowy program:

1. Zadanie wstępne - praca nad systemem, którego granice modułów są niepoprawne

1.1. Próba integracji modułów przy pomocy zdarzeń i komend

1.2. Analiza problemów

1.3. Analiza genezy

1.4. Wstęp do wizualizacji architektury systemów

1.4.1. Podejście C4

1.4.2. Drivery architektoniczne na każdym poziomie

1.4.3. Pytania na jakie musimy sobie odpowiedzieć na każdym poziomie

2. Modelowanie Strategiczne

2.1. Podejście "od procesu" vs podejście "od domeny" w kontekście modelu Cynefin

2.2. Event Storming

2.2.1. Fazy: rozbieżna eksploracja, analiza, synteza i krystalizacja modelu

2.2.2. Facylitacja sesji - Tips and Tricks

2.2.3. Big Picture - otoczenie systemu

2.2.3.1. Notacje wspomagające

2.2.4. Process Level

2.2.4.1. Heurystyki odkrywania pod-domen biznesowych

2.3. Techniki destylacji Bounded Contextów

2.4. Mapowanie Bounded Contextów

2.4.1. Published Language

2.4.2. Open Host

2.4.3. Anti-corruption Layer

2.4.4. Shared Kernel

2.5. Mapa kontekstów jako artefakt do komunikacji z Product Ownerem

2.6. Wstęp do archetypów modeli biznesowych na przykładzie generycznych pod-domen

2.7. Modularyzacja na podstawie mapy kontekstów

2.7.1. Single Source of Truth

2.7.2. Single Point of Failure

2.8. API komponentów

3. Modelowanie Taktyczne - wprowadzenie

3.1. Rodzaje logiki

3.2. Koncepcja języka Wzorców DDD

3.2.1. Potrzeba większej ilości building blocks niż serwis i encja (procedura i struktura danych)

3.3. Agregaty

3.4. Value objects

3.5. Serwisy Domenowe

3.6. Repozytoria

3.7. Fabryki

3.8. Polityki (strategie)

3.9. Zdarzenia biznesowe

3.9.1. Wewnętrzmodułowe vs zewnętrzne

3.9.2. Antywzorce

3.9.2.1. State transfer

3.9.2.2. Opresyjne zdarzenia

3.10. Praktyczne przykłady modelowania biznesowego z wykorzystaniem Building Blocks

3.11. Cztery poziomy modelu

3.11.1. Decision Support

3.11.2. Policy

3.11.3. Operations

3.11.4. Capability

4. Architektura systemu

4.1. Dobór strategii integracji na podstawie mapy kontekstów

4.2. Zarys architektury integracji modułów

4.2.1. Event Driven Architecture

4.2.2. Microservices