

Program szkolenia:

Domain Driven Design - zaawansowane techniki modelowania i archetypy (część 3)

Informacje:

Nazwa:	Domain Driven Design - zaawansowane techniki modelowania i archetypy (część 3)
Kod:	analiza-DDD
Kategoria:	Analiza biznesowa
Odbiorcy:	analitycy, architekci, developerzy
Czas trwania:	2 dni
Forma:	60% wykłady / 40% warsztaty

Kiedy Agregaty i polityki to zbyt mało aby sprostać poziomowi złożoności. Warsztat jest sumą doświadczeń z dziesiątek projektów doradczych. Znajdziesz w nim to, co nurtuje najlepszych.

Warsztat jest przeznaczony dla uczestników, którzy już praktykują DDD i szukają kolejnych narzędzi oraz wzorców.

Zakładamy biegłość w technikach podstawowych i wprowadzamy rozszerzenia mające na celu stworzenie ekspresywnych i rozszerzalnych modeli dla złożonych problemów biznesowych.

Zalety szkolenia:

- Skupienie na technikach rozwikłania bounded contextów
- Archetypy modeli biznesowych
- Modelowanie dziedzin abstrakcyjnych, takich jak konfigurowalne silniki
- Gotowe rozwiązania i receptury

Szczegółowy program:

1. Archetypy modeli biznesowych

1.1. Jak wydestylować generyczne pod domeny

1.1.1. Rozplatanie logiki z zastosowaniem zasady Single Source of Truth

1.1.2. Znajdowanie zależności logicznych wiele do wielu

1.1.3. Being vs Behaving vs Becoming

1.2. Archetypy modeli

1.2.1. Party, Party Role i Party Relationship - model organizacji

1.2.2. Definicja produktu, instancja produktu, kanał dystrybucji - model produktów, usług i umów

1.2.3. Obieg dokumentu vs redagowanie dokumentu

1.2.4. Model dostępność - uniwersalny otwieracz do problemów klasy concurrency

1.2.5. Import danych - poczekalnia Inventory

1.2.6. PIM i Inventory

1.2.7. Dynamiczne drzewa reguł

1.2.8. Scoring

1.2.9. Reguły zależne od sekwencji wcześniejszych zdarzeń - technicznie event sourcing

1.2.10. Reguły zmienne w czasie

1.3. Typowe błędy

1.3.1. Oferta to nie zamówienie

1.3.2. Zakup to nie zamówienie

1.3.3. Status to nie otwarcie na rozbudowę

2. Wzorce Taktyczne - Building Blocks

2.1. Jak rozdzielać złożoną logikę domenową od CRUD

2.2. Jak modelować dynamicznie definiowane reguły

2.2.1. Modelowanie funkcyjne

2.2.2. Fabryki polityk składających się z dynamicznych funktorów

2.2.2.1. Polityki jako łańcuchy i drzewa

2.3. Modelowanie logiki zmiennej w czasie

2.3.1. Kopiowanie kodu jako wzorzec

2.4. Dodatkowe wzorce - rozszerzenia Building Blocks

2.4.1. Role Object

2.4.2. Extension Object

2.4.3. Sagi - modelowanie złożonych procesów biznesowych

2.4.4. Dekoratory Polityk - Supple Design

2.4.5. Agregat jako maszyna stanów

2.4.6. Łańcuch odpowiedzialności

2.5. Praktyczne przykłady modelowania biznesowego z wykorzystaniem Building Blocks

3. Wzorce Strategiczne

3.1. Podejście archetypowe - dwa poziomy modelu

3.1.1. Knowledge Level

3.1.2. Operations Level

3.2. Cztery poziomy modelu dużej skali

3.2.1. Capability

3.2.2. Operations

3.2.3. Policy

3.2.4. Decision Support

4. Architektura aplikacji

4.1. Model logiki aplikacyjnej jako dokumentów RESTful

4.1.1. Czwarty poziom dojrzałości REST

4.1.2. Modelowanie dokumentów REST jako komend

4.2. Multi-tenancy - wersjonowanie API dla różnych dżerżawców

4.2.1. Dobieranie command-handler dla tenantID

5. Case study

5.1. Wybrane przypadki po uzgodnieniu z grupą