

Program szkolenia:

Strategiczna architektura systemów dla zdeorientowanego biznesu

Informacje:

Nazwa:	Strategiczna architektura systemów dla zdeorientowanego biznesu
Kod:	ddd-strategic
Kategoria:	Domain Driven Design i Event Storming
Czas trwania:	1 dzień
Forma:	60% wykłady / 40% warsztaty

Masz za sobą kilka transformacji, z czego każda zakończona wielkim sukcesem, a jednak IT wciąż nie spełnia oczekiwań. W rozmowie żonglują buzzwordami technicznymi nieudolnie przeplatając je z językiem korzyści zaczerpniętym ze szkoleń komunikacyjnych.

Rozumiesz już z czego wynikają opóźnienia i błędy: z mnogości zależności pomiędzy modułami i złożoności reguł. Ale przecież ostatnia rewitalizacja architektury miała temu zapobiec.

Podczas warsztatu przejdziemy przez dramat współczesny w trzech aktach na przykładowym projekcie:

błędny podział systemu na obszary - który może uwypuklić problemy na poziomie organizacyjnym
błędą integrację tych obszarów - która prowadzi do paraliżu zależności
błędą topologię - która zabija autonomię produktów

Ale to tylko do pierwszej przerwy kawowej.

Po niej podejmiemy jeszcze raz do zadania, tym razem racjonalnie i metodycznie. Celem ćwiczeń nie będzie nauczenie Ciebie technik analizy i architektury, celem będzie nauczenie Cię na co zwrócić uwagę podczas współpracy z IT, jak ich (po staropolsku) challengować i jak nie dać sobie wcisnąć wymówek: nie da się.

Da się, robimy to od 22 lat.

Przejdziemy przez wszystkie fazy strategicznego projektowania architektury:

zbieranie informacji nastawione na uwypuklenie kluczowych zmian stanu prowadzących do domknięcia procesów
analizę źródeł prawdy odnośnie istotnych pytań biznesowych
symulację zmienności procesów
tworzenie strategicznej mapy obszarów biznesowych
nadawanie kierunku i rodzaju zależności pomiędzy obszarami
zapewnienie autonomii twoim obszarom przez uszczelnianie komunikacji
mapowanie architektury na topologię produktową
dobieranie driverów architektonicznych wspierających cele biznesowe

A może jesteś tuż przed (kolejną) rewitalizacją i (tym razem) chcesz dopilnować aby inwestycja zwróciła się w oczekiwany sposób?

Jakie umiejętności zdobędziesz:

pomoc przyjaciółom z IT w ustalaniu celów spotkań analitycznych
pomoc przyjaciółom z IT w skupianiu się na architekturze, która zapewnia autonomię procesów a nie naiwną segregację danych
pomoc przyjaciółom z IT w tworzeniu reużywalnych komponentów zapewniających potencjał biznesowy, na którym możesz budować kolejne produktyzacje

Zalety szkolenia:

- Praca nad przykładem o realnym poziomie złożoności, zawierającym w sobie typowe jak i wyrafinowane przypadki biznesowe
- Operowanie na sugestywnych metaforach pozwalających zrozumieć techniczne pojęcia
- Porównanie 2 podejść do strategii i zestawienie konsekwencji wynikających z ich zastosowania

Szczegółowy program:

1. Doświadczenie konsekwencji trywializacji analizy i naiwnej architektury

- 1.1. Intuicyjny podział systemu na obszary
- 1.2. Weryfikacja podziału przez pryzmat procesów biznesowych
- 1.3. Weryfikacja podziału przez pryzmat przeciekania reguł biznesowych
- 1.4. Diagnoza przyczyn braku autonomii i nazwanie antywzorców i złych praktyk
- 1.5. Śmiech/płacz - zależnie od preferencji

2. Zbieranie informacji - technika Event Storming - Process Level

- 2.1. Podstawy facylitacji spotkania
 - 2.1.1. Określenie celu: as is, to be, weryfikacja procesu, eksploracja, projektowanie architektury
 - 2.1.2. Pomoc przyjaciom z IT w zadawaniu adekwatnych pytań
- 2.2. Modelowanie istotnych zmian stanu
- 2.3. Rozróżnianie reguł biznesowych od walidacyjnych i technicznych
- 2.4. Odpowiednie rozmieszczenie reguł

3. Analiza zebranych informacji

- 3.1. Stawianie istotnych pytań biznesowych
- 3.2. Poszukiwanie źródeł prawdy dla pytań biznesowych
- 3.3. Analiza alternatywnych procesów
- 3.4. Destylacja generycznych modeli dla wspólnych obszarów biznesowych

4. Mapowanie obszarów biznesowych

- 4.1. Podejmowanie decyzji o tym kto zależy od kogo
- 4.2. Konsekwencje decyzji na proces wytwórczy
- 4.3. Wykrywanie i unikanie wąskich gardeł w procesie wytwórczym
- 4.4. 7 strategii mapowania - dobór do strategii biznesowej

5. Integracja obszarów biznesowych w procesy z zachowaniem autonomii

5.1. Unikanie przenikanie wiedzy biznesowej

5.2. Komunikowanie zdarzeń biznesowych zamiast technicznych zmian

5.3. Testowanie szczelności