

Program szkolenia:

Od potrzeb biznesowych do specyfikacji

Informacje:

Nazwa:	Od potrzeb biznesowych do specyfikacji
Kod:	analiza-req
Kategoria:	Analiza biznesowa
Odbiorcy:	analitycy
Czas trwania:	2 dni
Forma:	Teoria: 40% Ćwiczenia i warsztat: 60%

Szkolenie dedykowane jest osobom pełniącym rolę analityka biznesowego lub zajmującym się pozyskiwaniem i precyzowaniem wymagań od klientów. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności analizy biznesowej, które wspierają efektywną współpracę z interesariuszami i zespołami deweloperskimi.

Program obejmuje wypracowanie spójnych zasad dokumentowania wymagań oraz tworzenia specyfikacji w zespołach zwinnych. Dla zespołów przewidziano ćwiczenia oparte na ich dokumentacji, umożliwiające dostosowanie procesów do specyfiki organizacji. Szkolenie ma na celu poprawę komunikacji i jakości dostarczanych rozwiązań, co przekłada się na lepsze rezultaty biznesowe.

Dla kogo jest to szkolenie?

- osoby w roli analityka biznesowego
- osoby na stanowisku analityka biznesowego
- członkowie zespołów zwinnych odpowiedzialni za analizę biznesową
- osoby odpowiedzialne z pozyskiwanie i precyzowanie wymagań od klientów

Jeśli w szkoleniu bierze udział zespół analityków lub osób zajmujących się pozyskiwaniem wymagań:

- przygotowanie ćwiczeń w oparciu o Twoją dokumentację,
- wypracowanie spójnych zasad pracy z interesariuszami i dokumentowania wymagań w Twojej organizacji
- wypracowania spójnych zasad specyfikowania wymagań dla zespołów deweloperskich

Zalety szkolenia:

- Praktyczne podejście oparte na doświadczeniu trenera – szkolenie prowadzi praktyk z wieloletnim doświadczeniem w mediacji między IT a biznesem, co pozwala uczestnikom zdobyć wiedzę i narzędzia stosowane w realnych projektach.
- Rozwiązywanie rzeczywistych problemów – szkolenie koncentruje się na rzeczywistych wyzwaniach w komunikacji i pozyskiwaniu wymagań, oferując skuteczne metody pracy z interesariuszami i zespołami deweloperskimi.
- Personalizacja dla zespołów – możliwość pracy na dokumentacji uczestników pozwala dopasować szkolenie do specyfiki organizacji, co wspiera wdrożenie spójnych zasad analizy, dokumentacji i współpracy.

Szczegółowy program:

1. Jak efektywnie ustawić analizę oraz rolę analityka w Twojej organizacji

2. Analiza interesariuszy, aby wiedzieć, o czyje potrzeby musisz zadbać

- 2.1. odróżnianie potrzeb biznesowych od funkcjonalności
- 2.2. odróżnianie potrzeb biznesowych od sugestii klienta
- 2.3. zadawanie pytań odkrywających potrzeby biznesowe
- 2.4. niestandardowe metody identyfikowania prawdziwych priorytetów Twoich klientów

3. Podstawowe zagadnienia i cele analizy biznesowej

- 3.1. klasyfikowanie wymagań wg typologii wymagań
- 3.2. zadawanie pytań konkretyzujących oczekiwania rozmówcy
- 3.3. opisywanie wymagania funkcjonalne za pomocą Gherkin
- 3.4. prowadzenie efektywnego refinementu
- 3.5. używać metody User Story Mapping do specyfikowania wymagań użytkownika
- 3.6. przygotowywanie szablonów dokumentowania wymagań właściwe dla Twojego zespołu