

## Program szkolenia:

# IT Stories

### Informacje:

<b>Nazwa:</b>	<b>IT Stories</b>
<b>Kod:</b>	<b>Agile-stories</b>
<b>Kategoria:</b>	Agile Software Development
<b>Odbiorcy:</b>	developerzy, architekci, analitycy, liderzy zespołów, Product Owners, liderzy techniczni
<b>Czas trwania:</b>	1 dzień
<b>Forma:</b>	50% wykład, 50% ćwiczenia i warsztaty

---

Szkolenie ma na celu nauczyć Cię przedstawiać zawiłości technologiczne i rekomendacje techniczne z użyciem storytellingu, metafor i historii zrozumiałych dla partnerów biznesowych. Dzięki temu skuteczniej będziesz komunikować złożone koncepcje techniczne i łatwiej przekonywać do rekomendacji, co przyczyni się do rozwoju Twojej kariery. Dla organizacji oznacza to poprawę jakości komunikacji z klientami biznesowymi, wzrost innowacyjności, redukcję ryzyka komunikacyjnego oraz ekspansję możliwości sprzedażowych i rozwojowych.

## Szczegółowy program:

### 1. Moduł 1: Podstawy storytelling w komunikacji IT-biznes

- 1.1. Dlaczego mózg lepiej pamięta historie niż fakty techniczne
- 1.2. Anatomia skutecznej historii biznesowej
- 1.3. Różnice między komunikacją techniczną a biznesową
- 1.4. Identyfikacja bariery komunikacyjnych w projektach IT
- 1.5. Warsztat: Analiza przypadków nieudanej komunikacji IT-biznes

### 2. Moduł 2: Budowanie narracji wokół rozwiązań technicznych

- 2.1. Schemat: Problem Podróż Rozwiązanie Korzyści
- 2.2. Jak znaleźć "bohatera" w każdej historii technologicznej
- 2.3. Tworzenie napięcia i konfliktów w opowieściach IT
- 2.4. Zakończenia, które motywują do działania

### 3. Moduł 3: Metafory i analogie jako mosty zrozumienia

- 3.1. Biblioteka metafor dla popularnych koncepcji IT
- 3.2. Jak dobrać analogię do odbiorcy i kontekstu
- 3.3. Metafory dla: architektury systemów, bezpieczeństwa, wydajności, skalowania
- 3.4. Unikanie nieprecyzyjnych i mylących porównań

### 4. Moduł 4: Dostosowywanie narracji do różnych odbiorców

- 4.1. Profil CEO: wizja, ryzyko, konkurencja
- 4.2. Profil managera: efektywność, zespół, procesy
- 4.3. Profil specjalisty biznesowego: funkcjonalność, integracja, użyteczność
- 4.4. Rozpoznawanie typu odbiorcy

### 5. Moduł 5: Prezentowanie rekomendacji technicznych

- 5.1. Struktura prezentacji: od kontekstu do działania

5.2. Wizualizacje wspierające narrację

5.3. Techniki radzenia z trudnymi pytaniami

5.4. Budowanie konsensusu wokół decyzji technicznych

5.5. Warsztat: Symulacja prezentacji przed "zarządem"

## 6. Moduł 6: Praktyczne zastosowanie

6.1. Analiza rzeczywistych przypadków z branży

6.2. Identyfikacja wzorców w skutecznej komunikacji IT-biznes

6.3. Praca z własnymi wyzwaniami uczestników

6.4. Opracowanie planu wdrożenia nowych umiejętności

6.5. Warsztat: Przygotowanie własnej "IT Story" do wykorzystania w pracy