

Program szkolenia:

Narzędzia Gamifikacji

Informacje:

Nazwa:	Narzędzia Gamifikacji
Kod:	Soft-practices-game
Kategoria:	Kompetencje miękkie
Odbiorcy:	management, hr, Product Owners, Scrum Masters
Czas trwania:	1 dzień
Forma:	30% wykłady / 70% warsztaty

Gamifikacja to implementacja rozwiązań wykorzystywanych w projektowaniu gier w innych obszarach życia społecznego i zawodowego. Wykorzystując opracowane na potrzeby gier mechanizmy angażujące uwagę użytkownika, budujące i podtrzymujące jego motywację oraz kierujące jego zachowaniami, pozwalają na znaczące zwiększenie efektywności w obszarze zastosowania.

Narzędzia Gamifikacji wspierają również możliwość gromadzenia i analizy danych n.t. ludzkich zachowań, uczenia optymalnych zachowań czy zarządzania procesami społecznymi takimi jak rywalizacja między zespołami.

Szkolenie „Narzędzia Gamifikacji” ma na celu wprowadzić uczestników w tematykę Gamifikacji, przedstawiając psychologiczne mechanizmy wykorzystywane w Gamifikacji, cele możliwe do osiągnięcia przy użyciu tej metody oraz praktyczne narzędzia służące realizowaniu założonych celów w ramach rozwiązań gamifikacyjnych. Łącząc solidne teoretyczne podstawy z eksploracją praktycznych aspektów implementacji technik gamifikacyjnych, stanowi solidne wprowadzenie dla zespołów przygotowujących narzędzia Gamifikacyjne w praktyce.

Obszary zastosowania:

Projektowanie rozwiązań wykorzystujących mechanizmy gamifikacyjne.

Szczegółowy program:

1. Gamifikacja – założenia, cele, narzędzia

2. Psychologiczne podstawy Gamifikacji

3. Struktura gier

4. Gamifikacja, a rozwiązania pokrewne

4.1. Quantified Self

4.2. Pointifikacja

4.3. Różnice, punkty wspólne, możliwości łączenia

5. Specyfika narzędzi gamifikacyjnych

6. Przegląd technik Gamifikacji

7. Ograniczenia i słabe strony Gamifikacji

8. Praktyczne aspekty wdrażania rozwiązań Gamifikacji