

## Program szkolenia:

# Narzędzia Gamifikacji

### Informacje:

<b>Nazwa:</b>	<b>Narzędzia Gamifikacji</b>
<b>Kod:</b>	<b>Soft-practices-game</b>
<b>Kategoria:</b>	Kompetencje miękkie
<b>Odbiorcy:</b>	management, Scrum Masters, hr, Product Owners
<b>Czas trwania:</b>	1 dzień
<b>Forma:</b>	30% wykłady / 70% warsztaty

---

Gamifikacja to implementacja rozwiązań wykorzystywanych w projektowaniu gier w innych obszarach życia społecznego i zawodowego. Wykorzystując opracowane na potrzeby gier mechanizmy angażujące uwagę użytkownika, budujące i podtrzymujące jego motywację oraz kierujące jego zachowaniami, pozwalają na znaczące zwiększenie efektywności w obszarze zastosowania.

Narzędzia Gamifikacji wspierają również możliwość gromadzenia i analizy danych n.t. ludzkich zachowań, uczenia optymalnych zachowań czy zarządzania procesami społecznymi takimi jak rywalizacja między zespołami.

Szkolenie „Narzędzia Gamifikacji” ma na celu wprowadzić uczestników w tematykę Gamifikacji, przedstawiając psychologiczne mechanizmy wykorzystywane w Gamifikacji, cele możliwe do osiągnięcia przy użyciu tej metody oraz praktyczne narzędzia służące realizowaniu założonych celów w ramach rozwiązań gamifikacyjnych. Łącząc solidne teoretyczne podstawy z eksploracją praktycznych aspektów implementacji technik gamifikacyjnych, stanowi solidne wprowadzenie dla zespołów przygotowujących narzędzia Gamifikacyjne w praktyce.

Obszary zastosowania:

Projektowanie rozwiązań wykorzystujących mechanizmy gamifikacyjne.

## Szczegółowy program:

**1. Gamifikacja – założenia, cele, narzędzia**

**2. Psychologiczne podstawy Gamifikacji**

**3. Struktura gier**

**4. Gamifikacja, a rozwiązania pokrewne**

4.1. Quantified Self

4.2. Pointifikacja

4.3. Różnice, punkty wspólne, możliwości łączenia

**5. Specyfika narzędzi gamifikacyjnych**

**6. Przegląd technik Gamifikacji**

**7. Ograniczenia i słabe strony Gamifikacji**

**8. Praktyczne aspekty wdrażania rozwiązań Gamifikacji**