

Program szkolenia:

Evidence-based management

Informacje:

Nazwa:	Evidence-based management
Kod:	pm- management
Kategoria:	Strefa PM
Odbiorcy:	liderzy zespołów, management, liderzy techniczni
Czas trwania:	1 dzień
Forma:	50% wykład, 50% ćwiczenia i warsztaty

Celem szkolenia jest nauczenie podstaw zarządzania w oparciu o dowody, poznanie kluczowych założeń i metryk podejścia evidence-based oraz umiejętność wyprowadzania i implementowania metryk z celów strategicznych. Uczestnik nauczy się podejmować decyzje w oparciu o dane, a nie intuicję, oraz uporządkuje proces mierzenia i monitorowania postępów. Dla organizacji oznacza to lepsze wykorzystanie zasobów dzięki mierzalnym podstawom decyzji, możliwość replikowania udanych praktyk w innych obszarach oraz szybsze identyfikowanie problemów i podejmowanie działań korygujących.

Szczegółowy program:

1. Moduł 1: Fundamenty evidence-based management

- 1.1. Historyczne tło podejścia evidence-based w zarządzaniu
- 1.2. Różnice między zarządzaniem intuicyjnym a opartym na dowodach
- 1.3. Kluczowe założenia metodologii evidence-based
- 1.4. Korzyści i wyzwania wdrażania podejścia evidence-based
- 1.5. Rola danych w podejmowaniu decyzji strategicznych

2. Moduł 2: Framework metryk evidence-based

- 2.1. Przegląd kluczowych metryk evidence-based
- 2.2. Current Value - pomiar aktualnej wartości dostarczonej przez produkt/usługę
- 2.3. Time to Market - mierzenie szybkości dostarczania wartości
- 2.4. Ability to Innovate - ocena zdolności do wprowadzania innowacji
- 2.5. Unrealized Value - identyfikowanie niezrealizowanego potencjału
- 2.6. Zależności między metrykami i ich interpretacja

3. Moduł 3: Model Input-Activity-Output-Outcome-Impact

- 3.1. Definicje i różnice między poziomami metryk
- 3.2. Inputs - zasoby wejściowe (ludzie, budżet, czas)
- 3.3. Activities - wykonywane działania i procesy
- 3.4. Outputs - bezpośrednie wyniki działań
- 3.5. Outcomes - efekty dla użytkowników/klientów
- 3.6. Impacts - długoterminowe skutki dla organizacji/społeczeństwa

4. Moduł 4: Wyprowadzanie metryk z celów strategicznych

- 4.1. Proces łączenia strategii z metrykami operacyjnymi
- 4.2. Techniki dekompozycji celów strategicznych

4.3. Identyfikowanie kluczowych pytań biznesowych

4.4. Definiowanie SMART metryk

5. Moduł 5: Implementacja i automatyzacja metryk

5.1. Osadzanie metryk w procesach organizacyjnych

5.2. Wybór narzędzi do zbierania i analizy danych

5.3. Automatyzacja zbierania danych - dashboard i alerty

5.4. Integracja z istniejącymi systemami IT

5.5. Budowanie kultury data-driven w zespole