BO·TT·EGA
IT minds

Program szkolenia:

Archetypy – supermoc współczesnego architekta

Informacje:

Nazwa:	**Archetypy – supermoc współczesnego architekta**
Kod:	**ddd-archetypes**
Kategoria:	Domain Driven Design i Event Storming
Czas trwania:	2 dni
Forma:	50% wykłady / 50% warsztaty

Wyobraź sobie, że dołączasz do nowego projektu. W bardzo krótkim czasie zaczynasz zadawać trafne pytania, rozumiesz biznes i poprawnie go modelujesz. Intuicyjnie czujesz, co jest właściwe. Udaje Ci się rozwiązać problemy, z którymi zespół zmagał się miesiącami. Proponujesz usprawnienia, które mogą przynieść klientom ogromne korzyści. I wszystko to w ciągu pierwszych kilku tygodni.

Niektórzy członkowie zespołu mogą Cię podziwiać, inni mogą oskarżać Cię o „oszukiwanie”, udawanie kompetencji albo posiadanie jakichś nadprzyrodzonych zdolności.

Brzmi jak bajka?

Podczas tych praktycznych warsztatów nauczysz się wykorzystywać archetypy oraz rozwiązania AI, aby natychmiast rozpoznawać wzorce biznesowe, podejmować właściwe decyzje modelowe i robić wrażenie na członkach zespołu.

Zalety szkolenia:

- Jak zastosować archetypy, aby szybko zaprojektować właściwą architekturę
- Nauka strategicznego podejścia do analizy procesów w kontekście archetypów
- Narzędzia do identyfikowania archetypów
- Zrozumienie różnicy między archetypami biznesowymi a architektonicznymi
- Jak wykorzystać AI do wspierania decyzji architektonicznych

BO·TT·EGA
IT minds

Szczegółowy program:

1. Fundamenty i podstawowe archetypy

- 1.1. Wprowadzenie
  - 1.1.1. Cele i kontekst warsztatów
- 1.2. Ćwiczenie rozgrzewkowe
  - 1.2.1. Identyfikacja wzorców archetypowych w różnych przykładach
  - 1.2.2. Dyskusja grupowa: gdzie wcześniej widzieliście te wzorce?
- 1.3. Kluczowe pojęcia
  - 1.3.1. Archetyp vs. wzorzec projektowy (Design Pattern)
  - 1.3.2. Archetypy strategiczne vs. taktyczne
    - 1.3.2.1. Blueprint vs. implementacja w kodzie
    - 1.3.2.2. Warianty: pleomorfy, konfiguracje, odwzorowania w świecie rzeczywistym
  - 1.3.3. Dlaczego kod często nie odzwierciedla jasno archetypów?
- 1.4. Przegląd archetypów
  - 1.4.1. Omówienie kluczowych archetypów
- 1.5. Ćwiczenie praktyczne: Archetyp Inventory
  - 1.5.1. Odkrywanie archetypu przy użyciu heurystyk Q and A (CrowdSorcery)
  - 1.5.2. Projektowanie architektury Inventory
- 1.6. Ćwiczenie praktyczne: Archetyp Party
  - 1.6.1. Odkrywanie archetypu przy użyciu heurystyk Q and A (CrowdSorcery)
  - 1.6.2. Projektowanie architektury Party

2. Zaawansowane zastosowania i synteza

- 2.1. Podsumowanie
  - 2.1.1. Najważniejsze wnioski z dnia 1

BO·TT·EGA
IT minds

- 2.2. Metody i kontekst
  - 2.2.1. Metoda lejka archetypów (Archetypes Funnel Method)
  - 2.2.2. Wykorzystanie mapowania Wardleya (Wardley Mapping) z archetypami
  - 2.2.3. Eksploracja wspierana przez AI: jak używać agentów do odkrywania powtarzalnych wzorców architektonicznych i biznesowych
- 2.3. Produkt i katalog
  - 2.3.1. Archetyp produktu w kontekście katalogu
  - 2.3.2. Dyskusja grupowa
- 2.4. Archetypy finansowe i zaangażowania
  - 2.4.1. Archetyp Wallet / Account
  - 2.4.2. Archetypy zaangażowania i gamification
- 2.5. Szablon i wykonanie (Template and Execution)
  - 2.5.1. Omówienie koncepcji
  - 2.5.2. Ćwiczenie: identyfikacja Template and Execution w realnym projekcie
  - 2.5.3. Ćwiczenie projektowe architektury
- 2.6. Podejmowanie decyzji grupowych (GDM)
  - 2.6.1. Przegląd archetypu
  - 2.6.2. Ćwiczenie: odkrywanie i projektowanie architektury
- 2.7. CRM i pomiary
  - 2.7.1. Omówienie archetypu CRM
  - 2.7.2. Archetyp pomiaru (Measurement)
  - 2.7.3. Ćwiczenie: odkrywanie i projektowanie architektury
- 2.8. Skalowanie archetypów
  - 2.8.1. Poziomy archetypów:
    - 2.8.1.1. Firma

BO·TT·EGA
IT minds

2.8.1.2. Branża

2.8.1.3. Międzybranżowy

2.8.1.4. „Mistycyzm” (wzorce emergentne/abstrakcyjne)

2.9. Rozróżnienia koncepcyjne

2.9.1. Archetypy zachowań vs. struktury (np. pieniądz, zamówienie, produkt)

2.10. Zakończenie

2.10.1. Budowanie własnego katalogu archetypów

2.10.2. Tworzenie wyższych zdolności z fragmentów archetypów

2.10.3. Wybieranie tylko tych elementów, które pasują do Twojego kontekstu