

Szkolenie wycofane z oferty

Program szkolenia: **AI w praktyce biznesowej**

Informacje:

Nazwa:	AI w praktyce biznesowej
Kod:	BigDataML-biz
Kategoria:	BigData, streaming i Machine Learning
Odbiorcy:	analitycy, Scrum Masters, Product Owners, developerzy, management, architekci
Czas trwania:	2 dni
Forma:	25% wykłady / 25% case study / 50% ćwiczenia

Szkolenie „AI w praktyce biznesowej” ma na celu pokazanie szerokiego spektrum rozwiązań AI i ich zastosowań w produktach i biznesie. W zależności od grupy może ono być mniej lub bardziej techniczne ale zawsze zakłada podejście warsztatowe. Dobre zrozumienie niektórych koncepcji jest najłatwiejsze wtedy kiedy się samemu dotknie praktyki.

Wartość dla inżynierów - możesz lepiej zrozumieć koncepcje trenowania modeli jako alternatywę dla programowania. Poznasz też praktyczne zastosowania AI, które być może zainspirują Cię do wykorzystania podobnych w codziennej pracy rozwojowej lub w zwiększaniu wartości produktów.

Wartość dla managerów – możesz poznać praktyczne zastosowania AI przynoszące konkretną przewagę konkurencyjną, zrozumieć specyfiki tych rozwiązań oraz ryzyka z nimi związane. Dowiesz się też w jaki sposób buduje się zastosowania AI i jakie są kryteria sukcesu.

Uczestnicy nie muszą być osobami technicznymi ani mieć doświadczenia deweloperskiego. Szkolenie jest każdorazowo dostosowywane pod grupę co do poziomu techniczności. W swoich podstawowych założeniach jest ono wręcz kierowane bardziej do managementu i osób decyzyjnych, choć oczywiście inżynierowie również mogą skorzystać na różne sposoby.

Zalety szkolenia:

- Zorientowanie na produkt
- Dostosowanie do umiejętności technicznych grupy
- Zakres dopasowany do strategii biznesowej klienta

Szczegółowy program:

1. Krótko o długiej historii hurraoptymizmu

2. Techniczna klasyfikacja rozwiązań AI

- 2.1. Simple predictive analytics + warsztat,
- 2.2. Klasyfikacja vs regresja,
- 2.3. Machine Learning vs Deep Learning,
- 2.4. Supervised Learning vs Unsupervised Learning,
- 2.5. Reinforcement Learning.

3. Domeny i zastosowania AI

- 3.1. Predictive maintenance + warsztat.
- 3.2. Anomaly detection + warsztat,
- 3.3. Machine Vision / Image processing + warsztat,
- 3.4. Natural Language Processing,
- 3.5. Robotics,
- 3.6. Generative AI,

4. AI w biznesie i produktach

- 4.1. AI w strategii biznesowej,
- 4.2. Warunki powodzenia projektów AI,

5. Zagrożenia wynikające ze stosowania AI.

6. Czwarta fala - przyszłość rozwoju AI.