

Program szkolenia:

Wystąpienia publiczne dla branży IT

Informacje:

Nazwa:	Wystąpienia publiczne dla branży IT
Kod:	Soft-practices
Kategoria:	Kompetencje miękkie
Odbiorcy:	hr, admini, developerzy, testerzy, management, architekci, analitycy, DevOps, Product Owners, Scrum Masters
Czas trwania:	2 dni
Forma:	50% wykłady / 50% warsztaty

Szkolenie jest dla przeznaczone dla programistów, Project Managerów, Product Ownerów, Testerów, czy działów z HR. Warsztat przygotowuje do wystąpień publicznych na branżowych konferencjach, meetupach, wewnętrznych spotkaniach przed kierownictwem czy przed zarządem, a także prezentacji swoich pomysłów wewnątrz organizacji.

Zalety szkolenia:

- Szkolenie prowadzone jest na metodykach sprawdzonych podczas największych konferencji branżowych takich jak 4developers, Devoxx, Mobile Trends czy infoShare
- W trakcie warsztatu zostanie zaprezentowany gotowy proces przygotowania do wystąpienia i building blocks prezentacji
- Uczestnicy przejdą trening dykcji, emisji głosu oraz poznają zestaw metod na radzenie sobie z treścią
- Jako materiały dodatkowe, oprócz prezentacji, uczestnicy otrzymają zestaw nagrań wideo (linki do YouTube), które pomogą im utrwalić pozyskaną wiedzę i umiejętności
- W ramach warsztatów, możliwe jest przeprowadzenie treningu swojego wystąpienia przed kamerą, aby uzyskać konstruktywny feedback oraz poznać ewentualne obszary do poprawy

Szczegółowy program:

1. Przygotowanie do wystąpień publicznych

1.1. Jak należy przygotować się do wystąpienia?

1.2. Budowanie przekazu

1.3. Wybór formy

1.4. Określenie celu i potrzeb odbiorców

2. Elementy dobrego wystąpienia

2.1. Sprawdzone struktury i konstrukcje

2.2. Budowanie napięcia

2.3. Techniki prezentowania wiedzy w przystępny sposób i andragogika

3. Sposoby projektowania slajdów

3.1. Budowanie narracji

3.2. Ciąg przyczynowo skutkowy w slajdach

3.3. Układ slajdów i reguły kolorystyczne

4. Budowanie pierwszego wrażenia

4.1. Dlaczego pierwsze wrażenie jest ważne?

4.2. Dobre rozpoczęcie wystąpienia

4.3. Budowanie wizerunku eksperta

4.4. Dlaczego odbiorcy powinni słuchać Twojego wystąpienia?

5. Sposoby radzenia sobie z trudnymi pytaniami i uczestnikami

5.1. Jak radzić sobie z trudnymi pytaniami w trakcie wystąpienia

5.2. Jak radzić sobie z trudnymi uczestnikami i nie zepsuć flow prezentacji

6. Jak zapanować nad głosem

6.1. Oddech przeponowy

6.2. Ćwiczenia i praktyczne wskazówki

7. Metody na treść

7.1. Czym jest treść, jak się objawia i jak można sobie z nią radzić?

7.2. Praktyczne ćwiczenia z radzenia sobie z treścią

8. Mowa ciała i gestykulacja

8.1. Czy mowa ciała jest ważna w branży IT?

8.2. Jak wygląda niepoprawna gestykulacja?

8.3. Poprawna gestykulacja - ćwiczenie praktyczne

9. Metody na angażowanie słuchaczy online i offline

9.1. Na scenie, m.in. Metoda Sokratesa

9.2. W trakcie warsztatów online i offline m.in. Cykl Kolba

9.3. W trakcie wystąpień online m.in. badania Malcolma Knowlesa

10. Sposoby zakończenia wystąpienia w ciekawy sposób

10.1. Prezentowanie wniosków

10.2. Puenta

10.3. Metoda Steve'a Jobsa