

Program szkolenia:

Data storytelling: Jak w prosty sposób prezentować trudne dane

Informacje:

Nazwa:	Data storytelling: Jak w prosty sposób prezentować trudne dane
Kod:	soft-storytelling
Kategoria:	Umiejętności miękkie
Odbiorcy:	liderzy techniczni, liderzy zespołów
Czas trwania:	2 dni
Forma:	50% wykłady / 50% warsztaty

Ponieważ coraz większa liczba profesjonalistów zdaje sobie sprawę z kluczowego znaczenia prezentacji danych w dzisiejszym świecie biznesu, istnieje coraz większe zapotrzebowanie na kompleksowe szkolenia, które dostarczą nie tylko podstawowej wiedzy, ale także umożliwią praktyczne zastosowanie tych umiejętności w codziennej pracy.

W tym celu "Data storytelling: Jak w prosty sposób prezentować trudne dane" oferuje:

- Narzędzia i techniki narracyjne, które pomogą uczestnikom tworzyć przekonujące historie na podstawie danych.
- Analizę przypadków i ćwiczenia, aby umożliwić uczestnikom praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.
- Głębsze zrozumienie technik wizualizacji danych i sposobów ich prezentacji w różnych kontekstach biznesowych.
- Dodatkowe wsparcie i informacje zwrotne, aby uczestnicy mogli ciągle doskonalić swoje umiejętności i dostosowywać je do swoich indywidualnych potrzeb i sytuacji biznesowych.
- Zapewnia uczestnikom kompleksowe przygotowanie do skutecznego prezentowania danych i przekonywania odbiorców do podejmowania działań opartych na danych.

Program jest ramą w jakiej możemy się poruszać merytorycznie - program dla konkretnego szkolenia dedykowanego ustalamy z grupą na podstawie analizy przedszkoleniowej.

Szczegółowy program:

1. Blok 1: Podstawy Data Storytellingu

1.1. Wprowadzenie do Data Storytellingu

1.1.1. Definicja Data Storytellingu i jego znaczenie w biznesie

1.1.2. Bariery w komunikacji danych i sposoby ich przezwyciężania

1.1.3. Najczęstsze błędy w wizualizacji danych

1.2. Dobór Narzędzi Wizualizacyjnych do Posiadanych Danych

1.2.1. Najważniejsze techniki tworzenia estetycznych slajdów i prezentacji danych

1.2.2. Skuteczne wykorzystanie różnych rodzajów wykresów, tabel i dashboardów

1.2.3. Zasady stosowania kolorów, typografii i układu w prezentacjach

2. Blok 2: Techniki Data Storytellingu

2.1. Narracja w Prezentacji Danych

2.1.1. Jak budować narrację w oparciu o dane i skutecznie przekazywać informacje

2.1.2. Techniki porównawcze i ukazywanie danych w kontekście czasu oraz innych zmiennych

2.1.3. Analiza przykładów dobrych praktyk w data storytellingu

2.2. Case Study i praktyka

2.2.1. Analiza przykładów dobrych praktyk w data storytellingu

2.2.2. Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem narzędzi wizualizacyjnych i prezentacyjnych

2.2.3. Omówienie i analiza prezentacji uczestników szkolenia