

## Program szkolenia:

# Zintegrowany zespół

### Informacje:

<b>Nazwa:</b>	<b>Zintegrowany zespół</b>
<b>Kod:</b>	<b>career-zespół</b>
<b>Kategoria:</b>	Projektowanie kariery z uwzględnieniem architektury Twojego mózgu
<b>Grupa docelowa:</b>	
<b>Czas trwania:</b>	2 dni
<b>Forma:</b>	50% wykłady / 50% warsztaty

Szkolenie ma na celu wspieranie skutecznej, asertywnej komunikacji zarówno wewnątrz, jak i między zespołami. Szereg prostych, praktycznych i jasno ustrukturalizowanych technik komunikacyjnych, z jakim zapoznają się uczestnicy jest czymś, co będą mogli łatwo i szybko wdrożyć w swojej codziennej pracy, znacząco usprawniając relacje panujące w firmie i przyczyniając się do poprawy atmosfery w zespołach.

Szkolenie może być częścią programu [„Projektowanie kariery z uwzględnieniem architektury Twojego mózgu”](#).

### Konkretne umiejętności:

- rozpoznawanie potrzeb i uwarunkowań komunikacyjnych rozmówcy w celu uzgodnienia wspólnego „protokołu” komunikacyjnego
- asertywne przekazywanie swoich potrzeb
- precyzyjne komunikowanie swoich pomysłów tak aby nie uległy zniekształceniu po stronie odbiorcy

### Obszary zastosowania:

- code review i standupy
- podejmowanie decyzji projektowych
- komunikacja w zespole i poza zespołem
- przekazywanie trudnych decyzji

### Zalety szkolenia:

- Szkolenie prowadzone jest przez doświadczonych trenerów - przedstawiamy treść w sposób preferowany przez technicznych członków zespołu programistycznego: praktyczne i konkretne modele, algorytmy oraz wzorce
- Bazujemy na metodzie naukowej - czerpiąc z psychologii stosowanej, ekonomii behawioralnej oraz neurologii
- Prezentujemy bazę narzędzi gotowych do zastosowania już kolejnego dnia po zakończeniu szkolenia

## Szczegółowy program:

### 1. Typowe problemy w komunikacji w zespole

1.1. Istota komunikacji

1.2. Przyczyny najczęstszych problemów komunikacyjnych

1.3. Model „czterech uszu” i jego konsekwencje w komunikacji

### 2. Techniki komunikacyjne dopasowane do nawyków kognitywnych obu stron

2.1. Metaprogramy – powtarzalne wzorce w komunikatach

2.1.1. Wybrane metaprogramy

2.1.1.1. Od problemu/Na cel

2.1.1.2. Globalny/Szczegółowy

2.1.1.3. Różnice/Podobieństwa

2.1.1.4. Źródło autorytetu: Ja/Inni

2.1.1.5. Pierwszeństwo: Ja/Inni

2.1.2. Wykrywanie metaprogramów u siebie i rozmówcy

2.1.3. Dopasowanie retoryki

2.1.4. Co robić gdy nie ma dopasowania

2.1.5. Bonus: jak bronić się przed „sprytnym” sprzedawcą

2.2. Dominujące Struktury Poznawcze – wpływ metafor na losy przedsięwzięcia

2.2.1. Projekt: podróż/walka/rynsztok/przygoda/...

2.2.2. Kolega z zespołu: kompan/rywal/pomocnik/...

2.2.3. Klient: szkodnik/sponsor/...

### 3. Struktury skutecznej komunikacji

3.1. Komunikat JA/ NVC

3.2. Precyzja komunikatu

### 3.3. Radzenie sobie z sytuacjami spornymi