

## Program szkolenia:

**Warsztatowe metody analizy  
wspomagane przez AI**

## Informacje:

|                      |                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa:</b>        | <b>Warsztatowe metody analizy wspomagane przez AI</b> |
| <b>Kod:</b>          | <b>analysis-AI</b>                                    |
| <b>Kategoria:</b>    | AI                                                    |
| <b>Czas trwania:</b> | 3 dni                                                 |
| <b>Forma:</b>        | 50% wykłady / 50% warsztaty                           |

To szkolenie nauczy Cię prowadzenia warsztatów z interesariuszami w oparciu o sprawdzone schematy oraz wspomagania ich przygotowania, przebiegu i dokumentowania przez AI.

Celem jest maksymalne wspomaganie się AI w warsztatowej współpracy z klientem: przed warsztatem, w jego trakcie i po nim. Stosujemy gradację rozwiązań: prompt, asystent, agent, gdzie każda kolejna forma daje większą powtarzalność i samodzielność AI.

Zyskasz gotowe schematy warsztatowe wraz z wzorcami AI, przykładowe implementacje wzorców w wybranym narzędziu do użycia od razu po szkoleniu, krótsze przygotowanie warsztatu i szybsze opracowanie jego wyników oraz umiejętność projektowania własnych wzorców AI. Dla organizacji oznacza to krótszy czas od warsztatu do udokumentowanych ustaleń, mniej iteracji i przeróbek dzięki wcześniejszemu wykrywaniu luk w wymaganiach, ujednolicone metody pracy z interesariuszami oraz bezpieczne zasady używania AI na danych klienta.

## Szczegółowy program:

### 1. Moduł 1: AI na warsztacie i kontekst klienta

- 1.1. Gradacja rozwiązań AI i katalog wzorców AI
- 1.2. Zasada „AI proponuje, grupa decyduje” i poufność danych klienta
- 1.3. Kluczowe zasady zrozumienia kontekstu biznesowego klienta
- 1.4. Wzorzec AI: brief o kliencie i draft agendy

### 2. Moduł 2: Stakeholders Mapping

- 2.1. Systematyczne identyfikowanie interesariuszy
- 2.2. Analiza wpływu interesariuszy na projekt
- 2.3. Strategie pracy z trudnymi interesariuszami
- 2.4. Wzorzec AI: draft mapy i wykrywanie pominiętych ról

### 3. Moduł 3: Odkrywanie potrzeb biznesowych

- 3.1. Różnica między potrzebami biznesowymi a funkcjonalnościami
- 3.2. Techniki odkrywania rzeczywistych potrzeb
- 3.3. Wzorzec AI: klasyfikacja wypowiedzi (rozwiązanie, potrzeba, intencja)
- 3.4. Wzorzec AI: sparing z symulowanym klientem

### 4. Moduł 4: Impact Mapping

- 4.1. Definiowanie celów biznesowych i miar sukcesu
- 4.2. Identyfikacja aktorów i pożądanых zmian w zachowaniach
- 4.3. Wzorzec AI: draft mapy na podstawie potrzeb
- 4.4. Wzorzec AI: adwokat diabła wobec hipotez biznesowych

### 5. Moduł 5: Event Storming

- 5.1. Założenia i filozofia Event Stormingu
- 5.2. Warsztat Big Picture: mapowanie domeny biznesowej

5.3. Modelowanie procesów AS-IS i TO-BE

5.4. Wzorzec AI: audyt tablicy po sesji (reguły, hot spoty, luki)

5.5. Ćwiczenie: projektowanie i implementacja wzorca audytu

## 6. Moduł 6: User Story Mapping

6.1. Mapowanie codzienności użytkowników

6.2. Koncepcja Walking Skeleton

6.3. Planowanie celów i wydań

6.4. Wzorzec AI: przekształcenie wyniku Event Stormingu w szkielet mapy

## 7. Moduł 7: Konkretyzowanie wymagań i scenariusze Gherkin

7.1. Atrybuty konkretności wymagań

7.2. Sztuka zadawania pytań konkretyzujących

7.3. Tworzenie scenariuszy funkcjonalnych

7.4. Wzorzec AI: audyt konkretności i raport luk

7.5. Wzorzec AI: scenariusze z reguł biznesowych, przypadki brzegowe

## 8. Moduł 8: Alternatywne rozwiązania i priorytety

8.1. Schematy S.P.I.R.A i P.K.A

8.2. Skuteczne pytania o priorytety i metody wizualne

8.3. Wzorzec AI: generowanie alternatyw i draft rekomendacji

8.4. Etyka wpływania, także z użyciem AI

## 9. Moduł 9: Zamknięcie warsztatu i własny zestaw wzorców AI

9.1. Wzorzec AI: podsumowanie, decyzje, backlog i follow-up

9.2. Zatwierdzanie wyników AI przez człowieka

9.3. Ćwiczenie: łańcuch wzorców AI dla własnego typu warsztatu

9.4. Plan wdrożenia w zespole