BOTTEGA IT minds

Program szkolenia:

Impakt: jak dostarczać wyniki - czyli mierzalne korzyści, a nie tylko działające oprogramowanie

Informacje:

Nazwa:	**Impakt: jak dostarczać wyniki - czyli mierzalne korzyści, a nie tylko działające oprogramowanie**
Kod:	**Agile-Impact**
Kategoria:	Agile Software Development
Odbiorcy:	analitycy, Product Owners, developerzy, management, Scrum Masters
Czas trwania:	2 dni
Forma:	30% wykłady / 70% warsztaty

Cel szkolenia:

"Impakt, czyli jak dostarczać mierzalne korzyści, a nie tylko działające oprogramowanie" to szkolenie o tym jak formułować cele, które wszyscy rozumieją tak samo oraz jak analizować możliwe strategie realizacji celów, by móc w pierwszej kolejności zainwestować w najbardziej obiecujące.

Dowiesz się:

- Jak unikać mozolnego wspinania się na drabinę opartą o niewłaściwe drzewo?
- Jak szybko zidentyfikować najbardziej obiecujące strategie?
- Jak wykorzystywać najświeższe informacje nie dezorganizując prac?

Forma szkolenia:

- W przystępny sposób poznasz wymienione wyżej praktyki wraz z założeniami, które za nimi stoją,
- Wypróbujesz nowe metody na starannie dobranych przykładach, a następnie na problemach zaczerpniętych wprost z Twojej pracy,
- Będziesz rozumiał w jakich sytuacjach najlepiej sprawdzają się ćwiczone metody oraz w jakie ich elementy sprawiają trudności początkującym praktykom,
- Wyniesiesz konkretne plany zastosowania treści szkolenia w praktyce

Zalety szkolenia:

- Impakt wzmacnia często zaniedbywane obszary skutecznego planowania, skupienia na celu i **empirycznej oceny** wyników.
- Zamiast rozbudowanej teorii i bogatego zestawu ezoterycznych praktyk koncentrujemy się na zbudowaniu **solidnego fundamentu** najważniejszych umiejętności i nawyków
- Patrzymy na problem planowania w **szerszym kontekście** i pokazujemy jak kształtować otocznie organizacyjne przedsięwzięcia by zmaksymalizować szansę na osiągnięcie dobrych wyników

BOTTEGA IT minds

Szczegółowy program:

1. Kwantyfikacja wartości i formułowania precyzyjnych celów wzbogaconych informacjami o kontekście i motywacji odbiorców

2. Impact mapping – metoda poszukiwania najbardziej obiecujących kierunków rozwoju i odrzucania atrakcyjnie wyglądających rozwiązań, które nie mają przełożenia cel

3. Kwantyfikacja decyzji architektonicznych (design) i analiza porównawcza pod kątem wpływu na osiąganie celów i ponoszonych kosztów

4. Realizacja celów w rytmie małych kroków dostarczających kolejne ulepszenia

5. Monitorowanie wyników i dynamicznej reprioretyzacji celów i metod w oparciu o wyniki poprzednich kroków